NOTA VAN INLICHTINGEN v2

Nota van Inlichtingen behorende bij de Marktconsultatie Bewustwordingsprogramma. Deze Nota maakt deel van uit van de Marktconsultatie.

NB: In deze Nota van Inlichtingen zijn ook de antwoorden op vraag 16 en 17 beantwoord.

Gestelde vragen en antwoorden	
Vraag 1:	Marktconsultatie – 2.2 Beoogde opdracht, pagina 4: Provincie Flevoland spreekt over het programma Ambtelijk Vakmanschap waarin alle aandachtsgebieden o.a. zijn opgenomen in een leerlijn. Hoe verschilt dit traditionele aanbod van de gewenste nieuwe leermethodes- en interventies? Wat moeten deze nieuwe / moderne interventies voor gewenst effect opleveren?
Antwoord:	Het beoogde effect is dat meer programmatisch en middels beschikbaar komende sturingsinformatie aantoonbaar gewerkt kan worden aan ene hoger bewustzijn niveau van het belang van IB en Privacy.
Vraag 2:	: Wat is de huidige situatie rondom informatie- en digitale veiligheid binnen Provincie Flevoland? Is er beeld van het aantal incidenten en meldingen? En is er een doelstelling rondom het positief te beïnvloeden deze KPI's?
Antwoord:	Er is veelal ad hoc een campagne georganiseerd ingegeven door de actualiteit. Het aantal incidenten en meldingen is te laag, een teken voor ons van onvoldoende bewustzijn.
Vraag 3:	Marktconsultatie - 2.2.1 De huidige situatie, pagina 5: Beschikt Provincie Flevoland over een 0-meting, welke inzicht heeft in het huidige bewustzijnsniveau en gewenste gedrag omtrent informatie-, digi- en dataveiligheid van medewerkers?
Antwoord:	Er is een zgn Kennistoets IB en Privacy geweest, die was echter niet verplicht, 40% van de collega's heeft daaraan deelgenomen, de resultaten zijn desgewenst nog beschikbaar.
Vraag 4:	Marktconsultatie – 2.2.1 De huidige situatie , pagina 5: Kan Provincie Flevoland aangeven hoe de huidige medewerkers staan tegenover het onderwerp? Zijn ze gemotiveerd / geïnteresseerd in het onderwerp en zien ze het belang, of is dit nog niet het geval?
Antwoord:	De gemiddelde medewerker is geïnteresseerd, maar niet gemotiveerd om zich in de onderwerpen te verdiepen. Ze zien desgevraagd wel het belang, maar denken vaak dat de inbrekers eerder bij de buren inbreken.
Vraag 5:	Marktconsultatie – 2.2.1 De huidige situatie, pagina 5: Is er vanuit de medewerkers feedback gegeven op de huidige leerinterventies? Wat vinden ze goed/prettig aan? Wat zijn verbeterpunten?
Antwoord:	Medewerkers gunnen zich vaak geen tijd, zien liever meer microsessies beschikbaar komen voor gerichte vraagstukken, vinden herkenbaarheid vanuit de eigen context belangrijk evenals actualiteit.
Vraag 6:	Marktconsultatie – 2.2.1 De huidige situatie, pagina 5: Wat is de huidige leertijd (per medewerker) voor het volgen/afronden van bestaande e-learningmodules en basistrainingen?
Antwoord:	Geschat 5 a 6 maal een uur aan te volgen e-learning modules per medewerker.
Vraag 7:	Marktconsultatie – 2.2.2 De gewenste situatie, pagina 5: Is Provincie Flevoland voornemens de nieuwe leermethodes- en interventies verplicht te stellen aan medewerkers?
Antwoord:	Jazeker, het immers een wettelijke verplichting vanuit AVG en BIO.

Vraag 8:	Marktconsultatie – 2.2.2 De gewenste situatie, pagina 5: Provincie Flevoland spreekt over een leerlijn die periodiek (voorstel 3 jaar) wordt herhaald. Waar is de inschatting van een periodieke leerlijn van 3 jaar op gebaseerd?
Antwoord:	Bij een programmatische aanpak inclusief eventuele bijsturing op basis van de sturingsinformatie hoort ook een tijdslijn die de ruimte geeft en biedt om te toetsen of die bijsturing vervolgens ook succesvol is.
Vraag 9:	Marktconsultatie 2.1 De Opdrachtgever, pagina 4: Wat betekent innovatie en vernieuwing voor Provincie Flevoland?
Antwoord:	De Provincie Flevoland heeft innovatie en vernieuwing altijd al hoog in het vaandel staan. Eigentijdse wijze van interventies zijn daarom welkom.
Vraag 10:	Marktconsultatie – Algemeen: Welke tijdslijn heeft Provincie Flevoland in gedachten voor de opstart- en oplevering van nieuwe leermethodes- en interventies, wanneer het definitief besluit over te gaan tot een (Europese) aanbesteding?
Antwoord:	Hier is nog geen tijdslijn voor opgesteld. De ervaring leert dat het voorbereiden en doorlopen van een Europese aanbesteding vooraleer kan worden gestart met de uitvoering zes tot negen maanden in beslag neemt. Daarna willen we aansturen op zo spoedig mogelijke oplevering van de nieuwe leermethodes- en interventies in verband met compliancy op dit onderwerp.
Vraag 11:	Marktconsultatie – Algemeen: Verwacht Provincie Flevoland in de komende jaren een groei in het aantal medewerkers? En is het denkbaar dat eventueel externe medewerkers (freelancers, zzp'ers etc.) de nieuwe leermethodes- en interventies ook gaan volgen?
Antwoord:	We hopen dat er inderdaad meer medewerkers bijkomen, enerzijds door opvulling van momenteel openstaande vacatures, anderzijds door groei in middelen via het Provinciefonds.
Vraag 12:	Marktconsultatie – Algemeen: Wat is op dit moment de range / indicatie qua totaal budget voor de nieuwe leermethodes- en interventies?
Antwoord:	Het beschikbare budget is nog niet bekend. We hopen dat deze marktoriëntatie ons inzicht geeft in de kosten die gemoeid zijn met een dergelijk programma zodat we het benodigde budget beter kunnen bepalen.
Vraag 13:	Marktconsultatie – Algemeen: Wanneer is het gebruik van de nieuwe leermethodes- en interventies voor jullie geslaagd? Hoe willen jullie dit meten?
Antwoord:	Het meten doen we door samen met de leverancier afspraken te maken over te verzamelen sturingsinformatie. We denken voor de 3-jarige termijn toch aan minimaal 2 maal een tussentijdse meting van de resultaten, waarop dan desgewenst bijgestuurd kan worden.
Vraag 14:	Marktconsultatie – Algemeen: Zijn er bepaalde leerinterventies- en methodes die Provincie Flevoland liever niet wenst in te zetten? Zo ja, welke zijn dat en waarom?
Antwoord:	Voor de klassieke PowerPoint presentatie in een (master)class krijgen we de handen niet meer op elkaar.
Vraag 15:	*De provincie Flevoland houdt zich aan indexatiecijfers van het CBS. Welke indexatiecijfers zijn voor deze dienst het meest geschikt?* - Het is ons niet helemaal duidelijk waar hier precies op gedoeld wordt. Doelt u hier op indexatiecijfers die een rol kunnen spelen in mogelijke prijsstijgingen van de dienstverlening en platform, bijvoorbeeld kostenstijgingen? - Kunt u specificeren of uw voorkeur voor bepaalde CBS-indexatiecijfers ook gericht is op het aanpassen van de prijsstelling van ons platform, in relatie tot loonkostenstijgingen?
Antwoord:	- Dat klopt. Als wij een meerjarige overeenkomst sluiten is het gebruikelijk dat de prijzen periodiek kunnen worden verhoogd, in overeenstemming met een indexatiecijfer. We maken gebruik van een zo passend mogelijk indexatiecijfer en proberen waar mogelijk dus geen algemene indexatiecijfers, zoals DPI of CPI, te gebruiken.

	- We zijn op zoek naar een CBS indexatiecijfer om de gehele dienstverlening jaarlijks mee te indexeren. Hier valt dus de jaarlijkse prijsstijging onder, waar loonkosten een onderdeel van uit kunnen maken. Benadrukt wordt dat wij niet akkoord gaan met door leverancier aangekondigde prijsstijgingen; prijzen kunnen enkel en alleen worden verhoogd op basis van een vooraf aangekondigd indexatiecijfer
Vraag 16:	Ondersteunt plusport de mogelijkheid tot het meten van resultaten van de gevolgde modules die op basis van SCORM of xAPI zijn geüpload?
Antwoord:	Ja, Plusport heeft een SCORM afspeelmechanisme. Met dit mechanisme is te meten hoelang, hoevaak en met welk slagings% een gebruiker een digitale training heeft gevolgd. Deze resultaten zijn afhankelijk van de inrichting zichtbaar voor de eindgebruiker en is met de rapportagetooling goed inzichtelijk te maken voor de personen waarvoor je dit beschikbaar stelt (HR, opleidingscoördinatoren, trainer etc.)
Vraag 17:	Kan Provincie Flevoland specifieke technische vereisten verstrekken die nodig zijn voor integratie met Plusport? Welke vereisten zijn dit?
Antwoord:	Plusport werkt met een aantal verschillende standaarden. De aanbieder kan kiezen met welke standaard er gekoppeld kan worden. Technische specificaties voor zo een standaard zijn algemeen bekend of te wel het is een standaard. - LTI 1.1 - LTI 1.2 - LTI 1.3 - als laatste is het ook mogelijk om via Plusport friends te connecten met een friendaanbieder of een concullega met Plusport. Middels de friendkoppeling kunnen trainingen uit een ander portaal gekoppelt worden met de catalogus van de Provincie of juist trainingen uit de Provincie catalogus met de andere partij.
Vraag 18:	In uw marktverkenning komt de term 'oplossing' en moderne ICT middelen vaker voor. Daarnaast vraagt u om interventies als onderdeel van een bewustwordingsprogramma. Bent u meer op zoek naar een leverancier van een platform met leerinterventies? Of bent u meer op zoek naar een leverancier met een platform met leerinterventies, programma management en mogelijkheden om fysieke trainingen, presentaties, social engineering onderdelen, bestuurlijke sessies en creatieve communicatiecampagnes met u uit te werken?
Antwoord:	Het laatste, een (platform PlusPort) hebben we al.
Vraag 19:	In vraag 5 en 6 vraagt u beide welke leerinterventies wij kunnen bieden, voor de leerlijn ambachtelijk vakmanschap en ten behoeve van de continue aandacht voor het onderwerp. In hoeverre is dit verschillend, is een doel van uw ontwikkelde leerlijn niet juist de continue aandacht voor het onderwerp?
Antwoord:	De leerlijn is het op niveau brengen, de continue aandacht is het onderhouden ervan en op peil (en actueel) houden ervan.
Vraag 20:	Verwacht u dat de leverancier de leiding neemt in het bewustwordingsprogramma door middel van het leveren van een programmamanager?
Antwoord:	Ja dat verwachten we wel van de leverancier.